



# Brand Alliance-utbildning: Hur ska du jobba med strategiska allianser för bästa möjliga resultat

Spelplanen för sponsringsbranschen har förändrats. Strategiska allianser, s k Brand Alliances, vinner mark allt snabbare oavsett om de avser idrott, samhällsengagemang, musikfestivaler, modern konst eller filmprojekt.

**Denna fortsättningsutbildning** omfattar en heldag. Den vänder sig till dig som gått den grundkurs som genomförts tidigare för Sparbankerna och nu vill få en kickstart för att lyckas ännu bättre med bankens samarbeten och allianser.

Utbildningen leds av Emil Didrikson och Anders Lindén på Tango Brand Alliance.

Efter genomförd utbildning förses deltagarna med det material som använts under dagen.

Välkommen!

## ♥ Utbildningen omfattar bland annat:

**Brand Alliances – ett helt nytt samlingsnamn på vår bransch**

- En ny syn på sponsring, CSR, endorsement, licensing, content m m.
- Vad är egentligen nytt under solen? Hur påverkar detta mig?

**Hur får du sponsring att bli Brand Alliances?**

- Vilka affärsutmaningar kan Brand Alliances lösa?
- När är din organisation redo att börja arbeta med Brand Alliances?
- Skiljer sig sponsravtal från samarbetsavtal inom Brand Alliances?
- När sitter du i försäret och när är en extern byrå den drivande?

**Var ska du börja när du arbetar med Brand Alliances?**

- Målgrupp, målgrupp, målgrupp – det blir aldrig viktigare än nu
- Tydliga syften/målsättningar bestämmer om utfallet blir bra över tid

**Att praktiskt arbeta med Brand Alliances**

- Nya former av samarbetspartners – hur hanterar du dessa?
- Skapa förutsättningar för aktivering redan i samarbetsavtalet
- Bra aktivering kräver fortfarande avancerad projektledning

**Skapa dina Brand Alliances på rätt sätt – redan från början  
(Genomförs som workshop med uppgift *utskickad* inför kursen)**

- Skapa koncept som håller i flera kanaler
- Brand Alliances och sociala media – målgruppens hjärta talar!
- Lägg fokus på egna kanaler som events, banklokalen, PR och web.

*Genomgående under utbildningen går vi igenom illustrativa svenska och internationella case.*

*Vi för löpande diskussioner under dagen för att ge kursdeltagarna svar på egna frågor som an knyter till kursinnehållet.*

**OBS – Deltagarantalet begränsas till 15 personer per utbildningstillfälle!**

*Vi har genomfört utbildningar inom området sedan 2001. Våra utbildningar har anpassats för att lämpa sig för såväl sponsorer som sponsringssökande.*



**tango.**