



Öka effekten av dina samarbetsavtal: KREATIVA SPONSRINGSAVTAL – hur få ut mer värde i samarbetet?

Att göra ett sponsrings-/samarbetsavtal är inte **bara** jobbig formalia. Det är den första kreativa processen i ett samarbete, där spelplanen faktiskt läggs för flera år framöver. Våra erfarenheter efter drygt 350 skrivna avtal är att detta trots allt kan upplevas som svårt och onödigt för många.

Under denna dag visar vi på motsatsen – att avtalsförhandlingen gör enormt mycket för det kommande samarbetet. Och att det skrivna avtalet har ett stort värde i eventuella senare diskussioner.

Utbildningen om att skapa bättre avtal omfattar en halvdag. Den vänder sig både till dig som ofta, eller mer sällan, hamnar i situationen att förhandla och konstruera ett sponsor-/samarbetsavtal.

Leder utbildningsdagen gör Emil Didrikson och Anders Lindén på Tango Brand Alliance.

Kursen genomförs hos Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 111 20 Stockholm.

Välkommen!

♥ Utbildningen omfattar bland annat:

Förhandlingsteknik

- Hur diskuterar du kring ett presenterat samarbetsförslag?
- Standardiserade sponsorpaket vs skräddarsydda upplägg

Avtalsinnehåll och motprestationer

- Hur väger du föreslagna motprestationer mot önskvärda?
- Digitala rättigheter och sociala media – vilken skillnad gör de?
- Köp inte fler rättigheter än de du verkligen behöver
- Hur värderar du innehållet mot den föreslagna avtalssumman?

Avtalsformalia

- Kan man bryta ett avtal i förtid?
- Vad händer om motparten inte levererar det överenskomna?
- Traditionell avtalsrätt – hur anpassa det på ditt avtal?

Skattefrågor och avdragsrätt

- All sponsring är avdragsgill – lär dig knepen hur
- Är avtalet momspliktigt eller inte?
- Reklamskatt, sociala avgifter och andra eventuella tillägg

Hur arbetar du praktiskt med avtalet?

- Är din interna organisation redo att nyttja avtalets alla rättigheter?
- Hur får du med dina externa byråer etc på projektet?
- Kan du koppla ihop det nya avtalet med de samarbeten du redan har?

Vi har genomfört utbildningar inom området sedan 2001. Denna utbildning har anpassats för att lämpa sig för sponsorsidan av marknaden.



♥ **OBS** Eftersom vi eftersträvar en diskussion med er kursdeltagare så att faktiska problem som anknyter till kursinnehållet kan behandlas, begränsas deltagarantalet till 16 personer per utbildningstillfälle.



tango.