HÖST 2026

Lantbruks-barometern



LUDVIG & CO



LUDVIG & CO / SWEDBANK / SPARBANKERNA

Nötköttsproducenternas lönsamhet ökar till rekordnivåer men kraftig dipp för grisföretagen

Lönsamheten i det svenska lantbruket fortsätter att förbättras och nötköttsproducenternas upplevda lönsamhet ligger på rekordnivåer. Samtidigt ser mjölk- och grisproducenter ett svagare läge än för ett år sedan. Det ökade kostnadsläget dämpar lantbrukarnas framtidstro. Det visar höstens Lantbruksbarometer från Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna.

Det samlade lönsamhetsindexet stiger från 3 i våras till 7 under hösten. Totalt uppger 53 procent av lantbrukarna att lönsamheten är ganska god eller mycket god. Nötköttsproducenterna står för den starkaste utvecklingen i höstens undersökning och lyfter indexet. Det är en fortsatt stark efterfrågan på svenskt nötkött i kombination med ett begränsat utbud som bidrar till utvecklingen. Deras lönsamhetsindex stiger till 62, den högsta nivån som uppmätts de senaste 20 åren.

För gris- och mjölkföretag är bilden mer utmanande. Grisproducenternas upplevda lönsamhet har fallit kraftigt från 54 i våras till 0. Sänkta avräkningspriser till följd av ökad konkurrens bidrar. Mjölkproducenternas lönsamhetsindex har sjunkit till 34, jämfört med 44 i våras och ännu högre nivåer för ett år sedan.



”Allt förändras snabbt utifrån global osäkerhet, konkurrens och prisnivåer. Kontroll och beredskap blir allt viktigare.”

– **CECILIA MELIN,** LANTBRUKSRÅDGIVARE PÅ LUDVIG & CO

Viss ökning i lönsamhet, men svagare framtidstro

Lönsamhetsindex för hösten 2026 steg till 7 jämfört med 3 i våras. Skillnaderna i upplevd lönsamhet är fortfarande stora mellan olika driftsinriktningar.

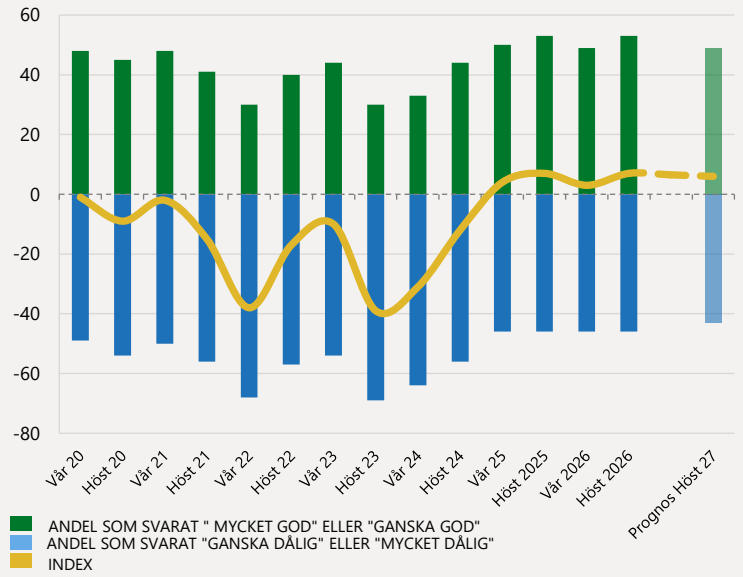
Lantbrukarna är generellt något mindre positiva om lönsamhets-utvecklingen inför nästa år, men även här är det tydliga skillnader mellan produktionsgrenarna. Lönsamhetsindexet väntas sjunka till 6 men är högre jämfört med i våras då indexet noterades till 3. Se Diagram 1.

Av de tillfrågade lantbrukarna upplever 53 procent att lönsamheten är ganska god eller mycket god, vilket är en ökning med 4 procentenheter jämfört med i våras och en oförändrad andel jämfört med hösten 2025.

Samtidigt uppger 46 procent att lönsamheten är ganska dålig eller mycket dålig, vilket är samma andel som i lantbruksbarometern i våras. Se Tabell 1.

DIAGRAM 1

Böndernas upplevda lönsamhet, Våren 2020–Hösten 2027



TABELL 1

Upplevd lönsamhet – våren 2025 till hösten 2026

Svarsalternativ	V 2025	H 2025	V 2026	H 2026
Mycket god	4%	5%	4%	2%
Ganska god	46%	48%	45%	51%
Ganska dålig	38%	33%	37%	38%
Mycket dålig	8%	13%	9%	8%
Tveksam/Vet ej	3%	1%	5%	1%

Nötköttsproducenterna är mest nöjda med lönsamheten med ett lönsamhetsindex på 62, vilket är den högsta nivån som uppmätts under de senaste 20 åren. Här uppger 78 procent av företagen att lönsamheten är god eller mycket god.

Färre mjölkproducenter upplever att lönsamheten är god och indexet sjönk till 34 jämfört med 44 i våras efter toppnivån hösten 2025.

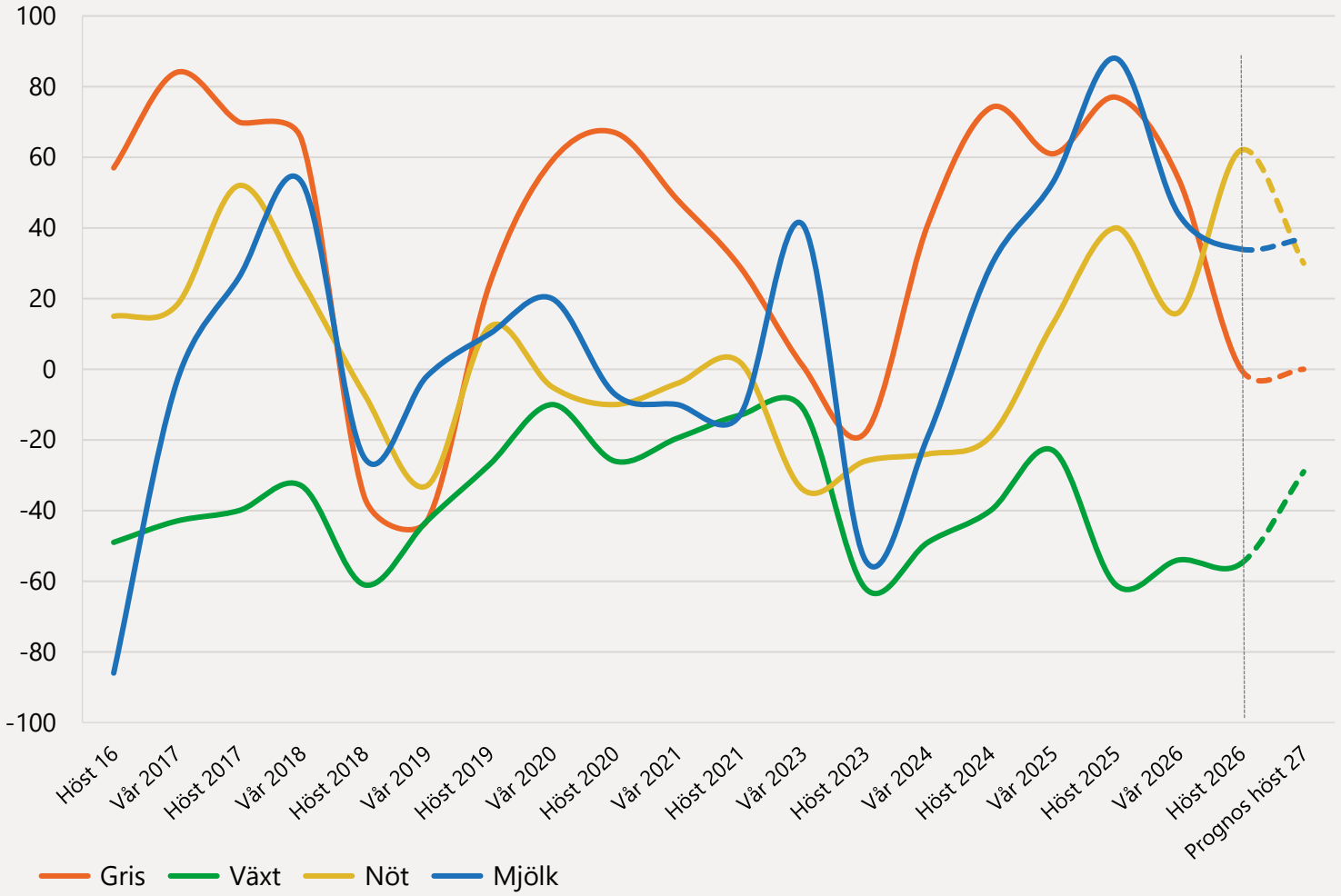
Även grisproducenterna är mindre nöjda med lönsamheten och lönsamhetsindexet sjönk till 0 jämfört med 54 i våras. En lika stor andel upplever nu att lönsamheten är ganska bra som de som anser att den är ganska dålig.

Växtodlarna fortsätter att vara mest missnöjda med lönsamheten och lönsamhetsindexet noterades till minus 55, vilket är en marginell nedgång från minus 54 i våras.

Jämfört med hösten 2025 är det dock en förbättring då indexet var på minus 61. Åtta av tio växtodlare upplever idag en dålig eller en mycket dålig lönsamhet.

DIAGRAM 2

Böndernas upplevda lönsamhet fördelat på produktionsgrenar, lönsamhetsindex, höst 2016 - höst 2026, samt prognos, höst 2027



FRAMTIDSTRO OM LÖNSAMHETEN

Mjölk- och nötköttsproducenterna är mest optimistiska även om en dämpning förutses för de sistnämnda. Växtodlarna är inte lika pessimistiska för nästa år, även om det fortfarande är en övervikt som tror att lönsamheten kommer att vara dålig. För grisproducenterna tror lika många att lönsamheten kommer vara god som dålig.

FÖRTROENDET HOS KONSUMENTERNA

59 procent av lantbrukarna upplever att konsumenterna har förtroende för dem, vilket är tre procentenheter lägre än hösten 2025. Grisproducenterna upplever det högsta förtroendet, där 78 procent anser att konsumenterna har förtroende. Detta är en uppgång med 6 procentenheter jämfört med förra året. Bland nötköttsproducenterna upplever 74 procent att konsumenterna har ett förtroende för dem. 58 procent av mjölkproducenterna upplever konsumenternas förtroende, vilket är en minskning om 18 procentenheter jämfört med förra året. I botten ligger även i år växtodlarna med 52 procent jämfört med 53 procent förra året.

UPPLEVD LIKVIDITET

Andelen lantbrukare som upplever att de har dålig likviditet har sjunkit till 14 procent från 15 procent hösten 2025. Företagen som är inriktade på växtodling, mjölk- och nötköttsproduktion upplever i något större grad en dålig likviditet jämfört med grisproducenter.





”Det är förståeligt att många lantbrukare är försiktiga i sin syn på framtiden, trots att lönsamheten har förbättrats.”

– **BJÖRN ELFSTRAND**, VD PÅ SPARBANKERNAS RIKSFÖRBUND



Stora skillnader i upplevd lönsamhet

+62

Nötköttsproducenternas upplevda lönsamhet är den högsta som uppmätts under de senaste 25 åren

8 av 10

Växtodlarna upplever en dålig eller mycket dålig lönsamhet trots en normal skörd

-55

Växtodlarnas upplevda lönsamhet är kvar på låga nivåer


+3,54%
Den största ökningen i skuldsättning, i nominella termer sedan 2021

SKULDSÄTTNINGEN ÖKAR I REALA TERMER

Den totala skuldsättningen inom svenskt lantbruk uppgick till 399 miljarder kronor vid utgången av 2025, en ökning med 3,5 procent jämfört med utgången av 2024. Det är den högsta nominella ökningstakten sedan 2021 och innebär att skuldsättningen växer snabbare än inflationen. I reala termer, det vill säga justerat för inflationen mätt med KPIF, ökade skuldsättningen med cirka 1,4 procent under 2025.

Finansieringsvillkoren har också förbättrats. Vid utgången av 2025 uppgick styrräntan till 1,75 procent, jämfört med 2,75 procent ett år tidigare.

De lägre räntekostnaderna för befintliga lån och förbättrat lantbruksföretagens likviditet, vilket sannolikt har bidragit till den ökade utlåningen.

Under 2026 har inflationstrycket åter börjat stiga och Riksbanken signalerar nu att styrräntan kan behöva höjas. Det talar för att räntebotten sannolikt är passerad, vilket kan innebära något högre finansieringskostnader för lantbruksföretagen framöver.

TABELL 2

Siffrorna i tabellen bygger på bankernas egna uppgifter om utlåning. Kriterium för att ett lån ska räknas med är att utlåningen ska avse privatägt jord- och skogsbruk med verksamhet som ryms i SNI-kodsystemet för jord och skog.

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Landshypotek	71 471	75 195	78 466	79 028	82 124	85 424
Swedbank/Sparbankerna	123 149	126 233	127 961	127 467	128 643	134 164
Danske Bank*	19 417	18 807	20 567	13 988	14 582	16 708
Nordea	22 600	24 841	27 377	27 249	26 653	28 456
Länsförsäkringar	31 700	33 100	33 900	34 200	34 021	33 653
SEB	30 931	35 688	36 457	36 419	40 734	41 456
Handelsbanken	53 302	56 548	56 371	55 266	55 111	56 711
Leverantörskrediter	2 600	3 000	3 850	3 850	3 500	2 450
Summa	**355 170**	**373 412**	**384 949**	**377 467**	**385 368**	**399 022**

*Danske Bank har från och med i år ändrat sitt sätt att redovisa sin utlåning. Utlåningen från 2023, 2024 och 2025 exkluderar därför utlåning som organisatoriskt ligger hos Danske Banks privatenhet.



”Trots ökad osäkerhet investerar företag nu för framtiden. Det är ett styrkebesked.”

– **JÖRGEN KENNEMAR**, FÖRETAGAREKONOM PÅ SWEDBANK



OM LANTBRUKSBAROMETERN

Lantbruksbarometern är en årlig rapport som visar lantbrukarnas uppfattning om det aktuella läget inom lantbruket. Den har kommit ut sedan 1987 och årets Lantbruksbarometer är den 39:e helårsupplagan. Två frågor gällande lantbrukarnas syn på lönsamheten ställs sedan 2012 även under hösten och presenteras i Lantbruksbarometern Höst.

Rapporten bygger på en undersökning med 500 lantbrukare genomförd av Verian på uppdrag av Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna. Intervjuerna gjordes 9–17 september 2026.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Cecilia Melin, Lantbruksrådgivare,
Ludvig & Co tel. 079-060 93 59

Jörgen Kennemar, Företagarekonom,
Swedbank tel. 070-643 83 29

Björn Elfstrand, VD, Sparbankernas Riksförbund
tel. 073-840 06 45

LUDVIG & CO