



SPARBANKERNAS
RIKSFÖRBUND

Sparbanken i Sverige – mer än en vanlig bank

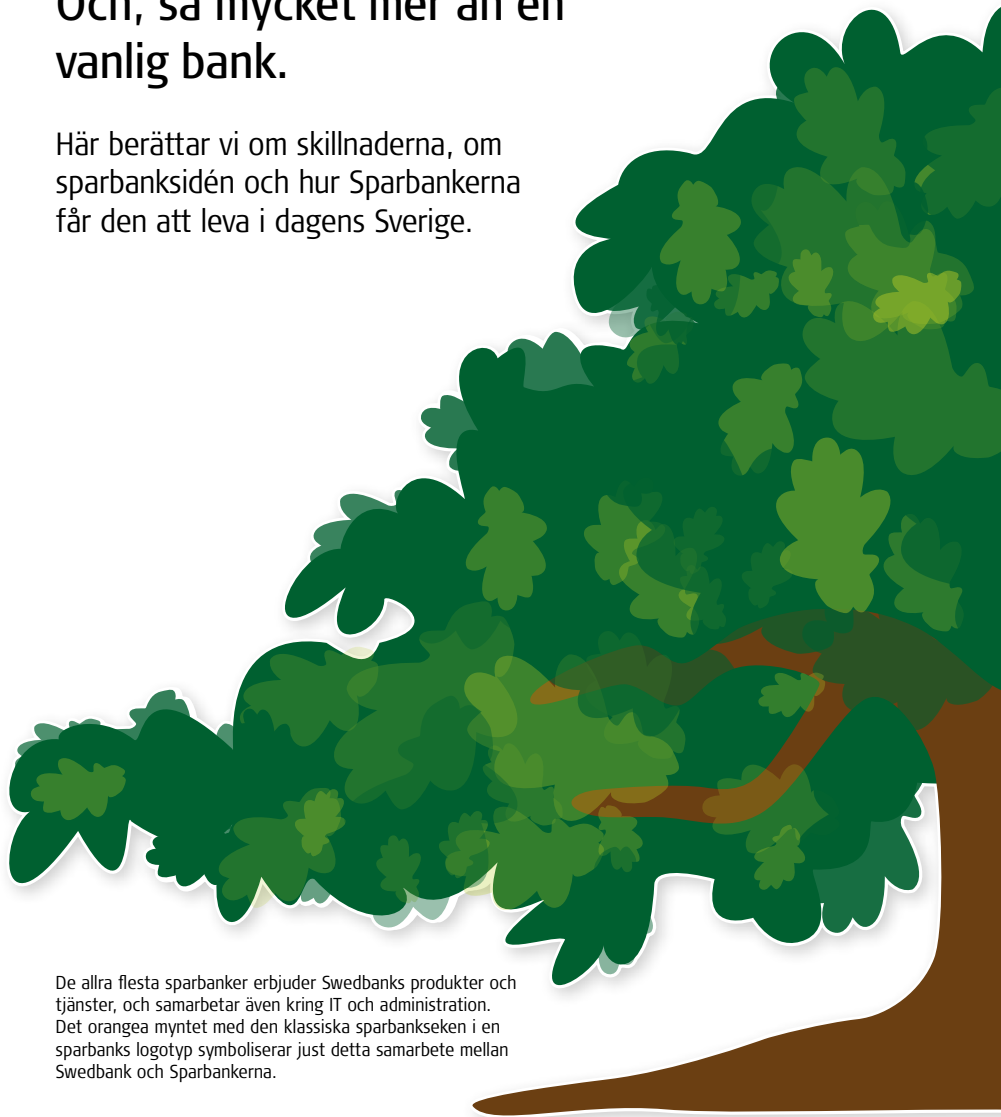
En berättelse om Sveriges drygt 60 sparbanker





En sparbank är en annorlunda bank. Och, så mycket mer än en vanlig bank.

Här berättar vi om skillnaderna, om sparbanksidén och hur Sparbankerna får den att leva i dagens Sverige.



De allra flesta sparbanker erbjuder Swedbanks produkter och tjänster, och samarbetar även kring IT och administration. Det orangea myntet med den klassiska sparbankseken i en sparbanks logotyp symboliserar just detta samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna.

Så här skiljer sig en sparbank från vanliga banker

En sparbank är en lokal bank till skillnad från andra banker som har lokala bankkontor. Den lokala kreditgivningen och att alla beslut fattas lokalt är exempel på vad det innebär att vara en lokalt förankrad bank.


Istället för enskilda aktieägare har en sparbank lokalt valda huvudmän eller en sparbanksstiftelse som på stämman beslutar bland annat hur vinsten ska fördelas.

Ett annat exempel på vad det för en sparbank innebär att vara en lokal bank är att vinsten stannar lokalt till nytta för banken, kunderna och samhället där banken är verksam.

En sparbank kan sägas leva i symbios med lokalsamhället, vilket innebär att

banken är beroende av hur det går för området där den verkar. Detta skapar starka incitament för att bidra till lokalsamhällets utveckling.

En sparbanks krediter till privatpersoner och företag lokalt, dess bidrag till lokala initiativ och sparbankens engagemang i det lokala idrotts- och kulturlivet hjälper till att driva bygdens utveckling framåt. För en bank som enbart verkar lokalt blir de insatserna likställda med att säkra sin egen framtid och marknad.



Lokal bank
med lokala
bankkontor.



Sparbanksidén kan beskrivas så här

- Den lokala förankringen är grunden för en sparbanks verksamhet.
- En sparbank ska genom sin verksamhet skapa ökad ekonomisk frihet för sina kunder.
- En sparbank ska vara ortens bank och ta aktivt del i utvecklingen av näringsliv och kommun.
- En sparbank ska vara en stark konkurrensfaktor på den lokala marknaden.
- En sparbank ska också driva aktiv lokal opinionsbildning för att främja stora kundgruppers intressen.

En sparbank har en särskild lag att följa, Sparbankslagen*

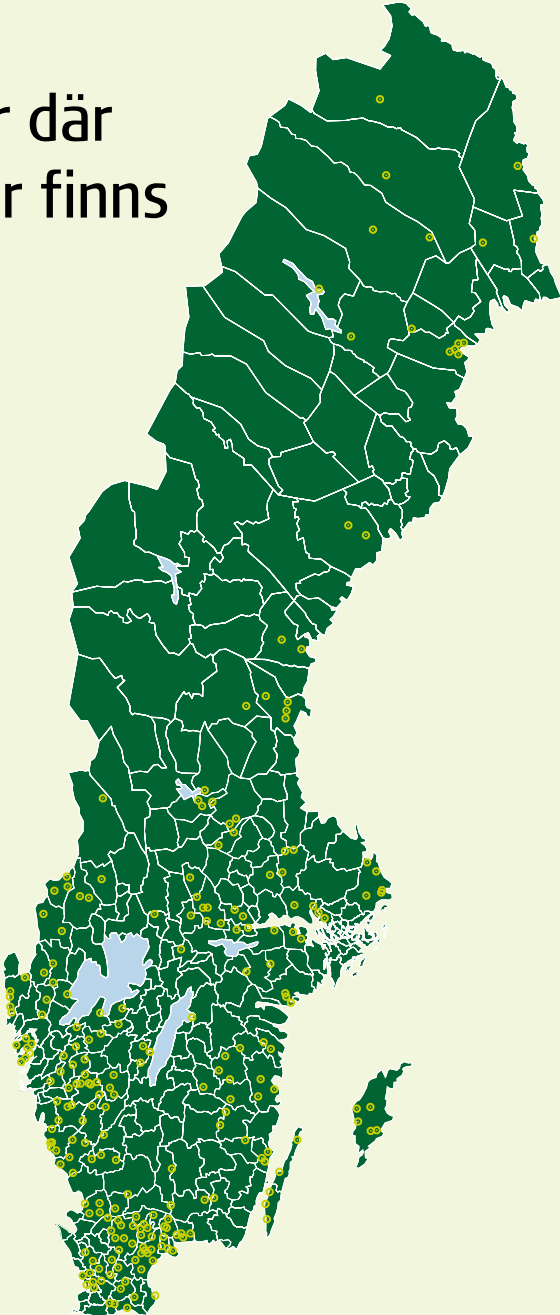
Självklart lyder en sparbank under samma lagar och regelverk som andra banker, men har också Sparbankslagen att följa. Verksamheten drivs utan enskilt vinstintresse. I sparbankslagen står att en sparbank har till ändamål att främja sparsamhet genom att bedriva bankverksamhet, "... utan rätt för dess stiftare eller andra att få del av den vinst som kan uppkomma i rörelsen...".



Kraven på att driva verksamheten med vinst är i och för sig lika stora och viktiga för en sparbank som för andra banker. Vinsten används för att utveckla banken t ex genom att stärka bankens kapitalbas och härigenom möjliggöra en ökad utlåning till företag och privatpersoner lokalt. En sparbank har en möjlighet att avsätta delar av vinsten till nytta för lokalsamhället.

* En sparbank som är ett aktiebolag kan helt eller delvis ägas av en Sparbanksstiftelse. Stiftelsens syfte är att främja bankens utveckling, bidra till en positiv samhällsutveckling och stimulera till sparsamhet. På så sätt är en sparbank som är ett AB mycket lik en ursprunglig sparbank.

Kommuner där sparbanker finns



Företagare i Sverige är nöjdast med Sparbankerna

Sparbankerna har de mest nöjda företagskunderna i den svenska bankbranschen och de tycker att Sparbankerna har en servicekvalitet i världsklass enligt SKIs kundnöjdhetsmätningar. Tillsammans är Sparbankerna även en av de största bankaktörerna i Sverige på ut- och inlåning till hushåll och personliga företagare enligt siffror från SCB.

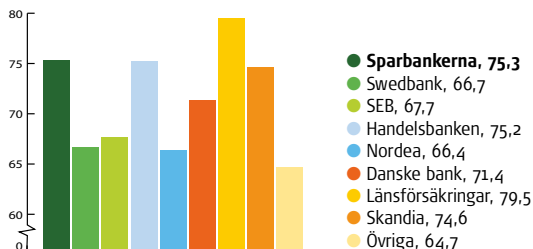
Färs & Frosta Sparbank är en av alla sparbanker runt om i landet med nöjda företagskunder. En av bankens nöjda kunder är Bengt Björkman, Vårbacka Gärd.

Foto: Peter Carlsson, peter.se för Färs & Frosta Sparbank

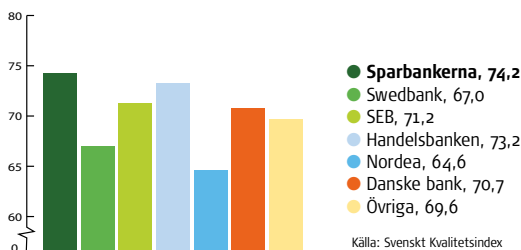


Sparbanker jämfört med andra banker

Kundnöjdhet privatmarknad, 2012



Kundnöjdhet företagsmarknad, 2012



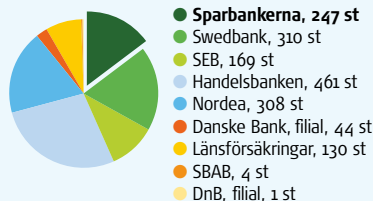
- Sparbankerna har varje år, sedan gruppens SKI-mätningar började 2004, haft nöjdare privat- och företagskunder än såväl branschgenomsnittet som snittet för de fyra storbankerna.
- Även 2012 har Sparbankerna sveriges nöjdaste företagskunder enligt Svenskt Kvalitetsindex. Sparbankerna får toppbetyg bland både privat- och företagskunder för råd, information och ett bemötande i världsklass.

Sparbankerna i korthet

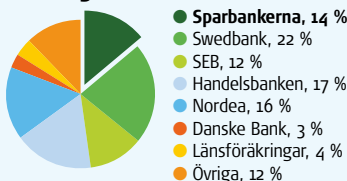
- Över 240 kontor.
- Drygt 3 300 anställda, varav 60 procent är kvinnor.
- Cirka 2 miljoner privat- och företagskunder.
- Rörelseresultatet närmare 3,5 miljarder och rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster 2,4 miljarder
- Balansomslutning 253 miljarder. Sparbankernas förmedlade volymer till Swedbank Robur och från Swedbank Hypotek – sammanlagt 235 miljarder.
- Utdelning till allmännyttiga ändamål och stiftelser – 259 miljoner kronor.

Sammanställning per 2012-12-31

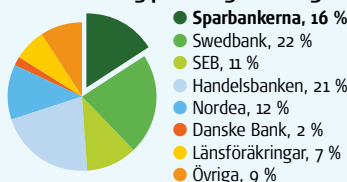
Antal kontor



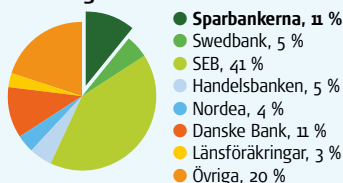
Inlåning hushåll



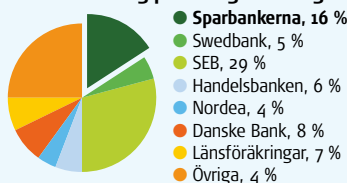
Varav inlåning personliga företag



Utlåning hushåll



Varav utlåning personliga företag



Källa: Statistiska Centralbyrån, Finansmarknadsstatistik

Engagemang som tar oss vidare

När familjeföretaget Nordic Bitumen bytte bank var Sparbanken Eken i småländska Ryd det självklara valet.

Ulrika Berglund, ekonomiansvarig och delägare, bor med sin man och två söner i Väckelsång, söder om Växjö. Det är också där de har sitt kontor.

- Vi brukar säga att flexibilitet hör till vår livsstil. Det är en stor frihet att kunna driva och sköta företaget var vi än befinner oss. Med en mobil och en dator kan vi i princip styra hela verksamheten.

Nordic Bitumen transporterar och importerar bitumen (asfalt). När Ulrika Berglund startade bolaget 2003 med sin pappa och sina systrar blev det en avknoppning av det asfaltsföretag som hennes pappa just sålt.

- Företaget som köpte pappas bolag var inte intresserad av att driva bitumenverksamheten vidare, men vi såg möjligheten att fortsätta på det vi hade börjat bygga upp.

En stor del av både underleverantörer och kunder är internationella och när säsongen sätter igång måste pappersarbetet gå snabbt. 2011 bestämde de sig för att bli kund hos Sparbanken Eken och fick nästan omedelbart kvitto på att de valt rätt bank.

- De var otroligt tillmötesgående, proffsiga och snabba med att hjälpa oss. Det var till och med så att personalen



Ulrika Berglund, ekonomiansvarig och delägare, Nordic Bitumen.

Foto: Stefan Lindblom

jobbade efter arbetstid för att hjälpa oss att ordna fram viktiga bankgarantier och checkkrediter. Det var ovärderligt för oss, säger Ulrika Berglund.

Hon upplever också att bankens engagemang är lika stort även efter uppstartsfasen.

- Vi har byggt upp ett ömsesidigt förtroende och ger banken stor insyn i vår verksamhet. De ger oss värdefull hjälp i form av analyser och förslag på långsiktiga lösningar. Men det är inte bara personalens kompetens och engagemang som Ulrika Berglund värdesätter.

- Hela familjen är idrottsintresserad och att sparbanken är med och stöttar det lokala idrotts- och kulturlivet tycker vi är viktigt. De har bra värderingar.

Sparbanken Tanum är stolt namnsponsor till den nya idrottsanläggningen Sparvallen. Detta är bara ett av många exempel på hur sparbanker bidrar för att skapa en mer levande bygd.

Foto: Daniel Wester
för Sparbanken Tanum

Samhällsnytta och lönsamhet

Sparbankerna spelar ofta en aktiv roll i utvecklingen av lokalsamhället på de orter där de verkar. Den största samhällsnyttan en sparbank gör är dock att bedriva bank på ett långsiktigt och hållbart sätt med god lönsamhet.



Foto: Edis Polari



Foto: Reif Karlsson

Majoriteten av dagens drygt 60 sparbanker verkar i små och medelstora samhällen. Varje bank står självständig och vill verkligen lyckas i sin region.

Enkelt uttryckt kan man se det som ett symbiosförhållande – ju bättre det går för samhället där sparbanken finns, desto bättre går det för banken och vice versa. Därför är det också självklart för sparbanker att på olika sätt stödja unga, kultur och föreningsliv men även entreprenörskap och företagsamhet.

Kraften i Sparbankernas samhällsengagemang ligger i det lokala och breda engagemanget som involverar olika samhällsaktörer. När man agerar tillsammans kan insatserna göra stor skillnad.

Unika utmaningar för varje ort och sparbank

Varje ort och region har sina utmaningar och det gäller också för de lokala Sparbankerna. Många sparbanker har nyckelroller i satsningar på förändring och utveckling på små orter med stora utmaningar inom tillväxt och nya jobb. Andra sparbanker satsar på miljö- och utvecklingsprojekt inom skolan eller vården, på drogprebyggande arbete eller på att minska ungdomsarbetslösheten. Varje sparbank väljer helt enkelt de projekt som banken bedömer ger mest nytta på lång sikt för just den bankens närområde.

En bank som ger tillbaka

En Sparbank är en bank som ger tillbaka delar av vinsten. En bank som genom åren stöttat tusentals verksamheter inom barn- och ungdomsidrott, kultur, skola, näringsliv. En sparbank har inga enskilda aktieägare som kräver utdelning och betalar inte ut några bonusar.

Ända sedan sparbanksrörelsen startade för snart 200 år sedan har tanken varit densamma: att hjälpa människor att förverkliga idéer och att utveckla samhället där banken är verksam. Exempel på vad en sparbanks vinst kan gå till:

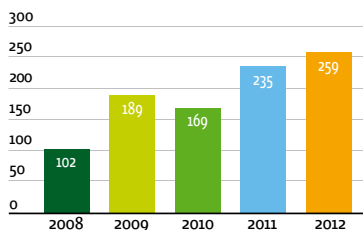
Sysselsättning för unga

Sommarjobb, praktikplatser och olika koncept där unga under sommarloven kan prova på att driva eget företag. Sommarlovsentreprenör och Egen sommar är några exempel på lokala initiativ där Sparbankerna satsar på unga med syfte att hjälpa dem få in en fot på arbetsmarknaden.

Främja nyföretagsamhet och bidra till en växande bygd

I olika delar av landet har Sparbanker tagit initiativ för att ge människor en möjlighet att utveckla sina affärsidéer och låta idéer som skapar växtkraft och

Utdelning till allmännyttiga ändamål och Sparbanksstiftelser, mkr



utveckling i bygden växa. Sparbanker arrangerar själv och tillsammans med andra inspirationsträffar för företag, näringslivsdagar i syfte att vitalisera det lokala näringslivet. Ung Företagsamhet där unga får prova att driva företag under ett år är en annan satsning som de allra flesta sparbanker stödjer.

Satsning på växtkraft och högre livskvalité

Ett rikt kulturliv, ett bredare idrottsliv, helt enkelt en högre livskvalité. Det är en del av sparbankers satsningar för att människor ska etablera sig, stanna kvar och framförallt trivas på orten där sparbanken finns. Sportpark i Hälsingland, namnsponsor till idrottsanläggningen Sparvallen, idrottsstipendium till ideella ledare och Orusts stora Evert Taubepreis är några projekt sparbanker runt om i Sverige har varit med och stöttat.

Och många fler...

Historien om Sveriges Sparbanker




För över 200 år sedan skedde en förändring i den europeiska bankvärlden. Då fick den skotska kyrkoherden, vid namn Henry Duncan, en ny idé: att vem som helst, när som helst skulle få sätta in hur små belopp som helst. Och, bankens vinst skulle återinvesteras i bygden. Fram till 1810 hade banker varit till för rika människor, men i Duncans bank, en sparbank, fick alla att sätta in pengar. Han ville hjälpa fattiga att spara sig ur fattigdomen.

I Sverige bildades den första sparbanken i Göteborg, år 1820, och därefter växte antalet sparbanker snabbt. Att Sparbanksrörelsen fick en sådan framgång under 1800-talet berodde på bankens grundidé: att fattigvårdsbehoven skulle kunna minskas i framtiden, om de mindre bemedlade fick möjlighet att regelbundet spara och få ränta på sitt sparande. En av Sparbankernas styrka var det engagemang som många socialt intresserade personer visade. Köpmän, landshövdingar,

grosshandlare och tusentals andra deltog i sparbanksbildandet och stöttade det sparfrämjande syftet.

Mycket har hänt sedan 1800-talet, men sparbanksidén lever vidare, än idag – att hjälpa människor att förverkliga sina idéer genom en sund privatekonomi, stimulera till sparande och se till att bankens pengar kommer till nytta för orten och därmed bidra till lokalsamhällets utveckling.

”*Det var socialt medvetna personer såsom landshövdingar, köpmän, militärer, apotekare och andra, ja tusentals människor som deltog i sparbanksbildandet.*”



- Om jag inte hade haft en bank med en sådan fantastisk personal som tog sig tid och lyssnade på mig och min affärsidé, då hade det verkligen varit svårt att ta fram min produkt, frisörbokningsprogrammet Kapster, säger Anna Tingfors, vd och grundare av Alpacha AB och nöjd företagskund hos en sparbank.

Foto: Alpacha AB



**SPARBANKERNAS
RIKSFÖRBUND**

**Sparbankernas
Riksförbund**

BESÖK: Vasagatan 11, 10 tr

POST: Box 16249,

103 24 Stockholm

TEL: 08-685 206 20

info@sparbankerna.se

www.sparbankerna.se